

2019 级三年制

高职电子商务技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务技术（专业代码：610214）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

1. 就业岗位

表1 就业岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要就业岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
电子信息(61)	计算机类(6102)	专业化设计服务人员(GBM40808)	广告设计师(4-08-08-08)	电子商务平面美工设计专员	电子商务设计师
电子信息(61)	计算机类(6102)	商务专业人员(GBM20607)	品牌专业人员(2-06-78-04)	品牌策划运营专员	
电子信息(61)	计算机类(6102)	工艺美术与创意设计人员(GBM20906)	数字媒体艺术专业人员(2-09-06-07)	界面设计	Web界面设计师

2. 发展岗位

电子商务网站平面设计主管，品牌策划运营主管，UI 设计师。

表2 发展岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要发展岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
电子信息 (61)	计算机类 (6102)	专业化设计 服务人员 (GBM4080 8)	广告设计师 (4-08-08-08)	电子商务网站平面设计主管	高级视觉设计师
电子信息 (61)	计算机类 (6102)	商务专业人员 (GBM2060 7)	品牌专业人员 (2-06-78-04)	品牌策划运营主管	
电子信息 (61)	计算机类 (6102)	工艺美术与 创意设计人 员 (GBM2090 6)	数字媒体艺术 专业人员 (2-09-06-07)	UI 设计师	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会的需要，具有良好的职业素质、实践能力和创新创业意识，掌握电子商务图形图像处理理论知识和专业技能，面向电子商务行业，能够从事网店美工、商业修图、网页美工、电商视觉设计等工作的高素质技术技能人才。毕业三年左右，应能够成为电子商务相关企事业单位的 UI 设计、广告设计制作、网站平面设计主管或自主创业人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 掌握现代体育运动基本知识和基本技能，具有文体特长，身体健康、健美，达到《大学生体质健康标准》所规定的各项指标。

(4) 达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》(试行)所规定的要求、心理健康、人格完善，具有较强的心理适应能力，具有理智、真诚、坦荡的性格和良好的人际关系，具有乐观、积极向上的优良品质。

(5) 具有较强的企业文化融入的意识，具备一定的岗位职业素养

(6) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握计算机应用基本知识、文化基础知识、经济理论知识、一定的网络营销的基本原理和营销策划的相关知识。

(3) 掌握造型基础与色彩认知识、视觉设计基础知识、专业设计软件应用知识、字体设计知识、图标和 LOGO 设计知识、网页设计知识、电子商务基础知识、界面设计知识、品牌形象设计知识、电商广告设计知识、视觉营销与策划知识、HTML5 交互内容设计与制作知识。

3. 能力要求

(1) 专业技能

- ① 电子商务图形图像技术发展的综合认知能力
- ② 企业静态网站的设计与建设能力
- ③ 商品拍摄和后期处理能力
- ④ 平面美工和动画设计能力
- ⑤ 具有较强的管理、协调、营销能力
- ⑥ 能够进行图形图像处理与网站建设、网页制作、网络编辑能力
- ⑦ 具有较强的语言应用与交际能力

(2) 社会能力

- ① 较强的社会交际能力
- ② 一定的组织能力和协调能力
- ③ 社会与具体环境的适应与应变能力
- ④ 良好的团队协作和人际沟通能力
- ⑤ 良好的语言文字表达能力
- ⑥ 良好的个人礼仪修养、服务意识
- ⑦ 开拓创新、严谨务实的工作作风

(3) 创新创业能力

- ① 较强的企业现代化办公能力
- ② 善于学习与可持续发展能力
- ③ 一定的对知识的抽象、概括、判断、综合运用能力
- ④ 对行业内兄弟企业学习借鉴的能力
- ⑤ 良好的计算机应用能力

六、课程设置及要求

（一）课程结构

课程分为四大模块：基本素养模块、专业基础模块、专业核心模块、专业能力拓展模块。具体如下图所示。

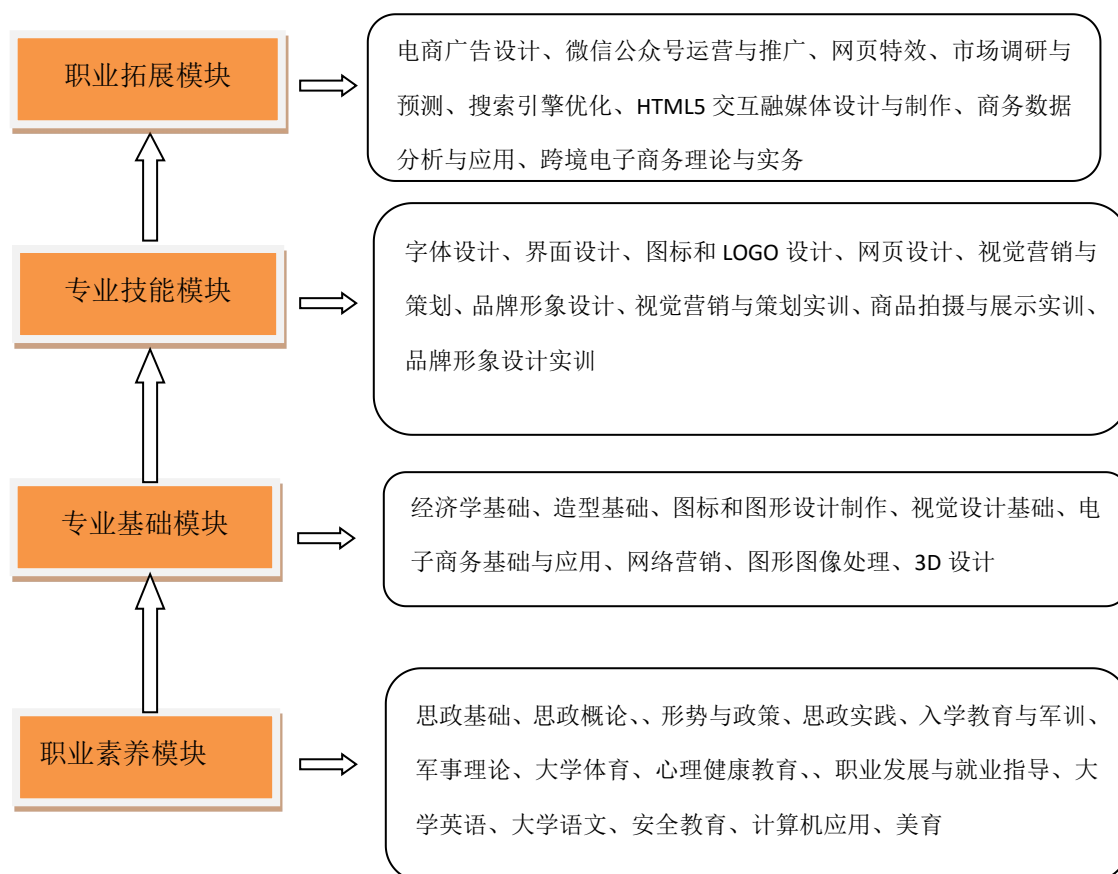


图 1 电子商务技术专业课程体系图

（二）主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析

见下表：

表3 主干课程与职业岗位要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业主干课程
网店美工岗位	商品拍摄与商品文案的整合、网店营销活动的氛围营造和布置、商品详情页设计制作、网店装修、商品图片的拍摄与美化。	熟练使用 PhotoShop、Illustrator 软件,运用视觉设计、字体设计的知识进行商品、活动、店铺页面的设计制作。	造型基础、Illustrator、视觉设计基础、字体设计、图形图像处理、商品拍摄与展示实训、界面设计、图标和 LOGO 设计、视觉营销与策划
网站设计与建设岗位	1.企业商品图片、描述设计及商城排版优化。 2.网站形象的整体设计及更新; 3.网店活动设计与制作（首页、承接页、详情关联页、推广素材等); 能根据数据分析实时对商城版面更新优化,提高浏览深度、转化率。	熟知电商的工作流程和规范,以视觉作为营销思想的展现手段,能够熟练使用 PhotoShop Dreamweaver、AI、Illustrator 等常用的视觉设计软件,做出富有创意,具备较强的美术功力对创作有准确的理解力和较强的广告画面的塑造表现能力并能独立完成设计工作。	造型基础、Illustrator、视觉设计基础、字体设计、图形图像处理、界面设计、图标和 LOGO 设计、视觉效果设计和运用、网页设计、电商广告设计、品牌形象设计。
UI 设计岗位	根据需求,完成软件产品的界面设计,包括产品的页面设计、界面风格、图标设计、整体 UI 的贯彻与实现; 具有扎实的美术功底和良好的创意构思能力,对色彩运用有深刻的把握力、创新的设计风格、独到的创意角度和意识。	对互联网产品可用性有一定的认识,能够为产品提供切实可行的视觉改进方案;掌握 HTML、DIV+CSS 基本编程能力,了解 JQ 并能熟练运用 Dreamweaver、Photoshop 等设计软件进行工作。	造型基础、Illustrator、视觉设计基础、字体设计、图形图像处理、界面设计、图标和 LOGO 设计、视觉效果设计和运用、网页特效、网页设计。

(三) 课程描述

1. 基本素养模块（公共基础课程）

(1) 思政基础（48 学时，3 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 思政概论（64 学时，4 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义新时代理论。该课程旨在帮助大学生正确认识中国共产党的革命和建设方略，推动马克思主义中国化理论进教材进课堂进学生头脑，引导大学生热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民。

(3) 形势与政策（40 学时，1 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策等 4 个专题进行展开，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行即时资源更新。该课

程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。

（4）思政实践（16学时，1学分）

为贯彻《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，增强思想政治教育的针对性和实效性，引导大学生积极参加实践活动，特开设思政实践课。学生在思政课教师的指导下，围绕思想政治理论课的教学内容，选择某些专题或热点问题，结合专业特点开展研究性学习或其他研练活动，学生以小组的方式参与教学，以小组成果展示评定成绩。该课程旨在增强大学生的社会责任、历史使命感，培养大学生自主学习和科学研究精神。

（5）入学教育与军训（15天，2学分）

本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，按照《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号）要求，以军事理论、军事技能训练和入学教育为主要内容，从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定，激发学生爱国热情，提升学生国防意识和军事素养，加强学生组织纪律性，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

（6）军事理论（32学时，2学分）

通过本课程教学，让学生了解掌握军事理论和国防建设基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。本课程以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容，坚持课堂教学和教师面授的主渠道作用，坚持理论讲授与直观教学相结合，

广泛运用多媒体教学，以提高学生的视、听效果，营造生动活泼的教学氛围。

(7) 大学体育（144 学时，8 学分）

《大学体育与健康》课程是高等学校教育的重要组成部分，是学校体育的基本组织形式，是培育学院各专业学生基本素养的公共必修课程。本课程是学院体育工作的中心环节，是学院实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径，也是完成体育教学任务，增强学生体质、提高学生全面素质的主要途径。本课程根据教育部颁发的《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》，围绕“终身体育”、“健康第一”主题，全面落实党的教育方针，以身体练习为主要手段，通过合理的体育理论教育和科学的体育锻炼过程，寓思想品德教育、生活劳动及体育技能教育于身体活动并有机结合，达到增强学生身体素质，促进身心和谐发展，掌握基本运动技能，提高体育素养的目的，为培养大学生“终身体育”意识奠定基础。

(8) 心理健康教育（32 学时，2 学分）

为贯彻落实中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号）、教育部办公厅《关于普通高等学校大学生心理健康教育工作实施纲要》（教思政厅〔2011〕1号）等文件精神，特设立《大学生心理健康教育》公共必修课程。课程以培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力为主要教学内容，全面提高学生的整体心理素养，为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。创设活动的情境，以体验式学习为教学模式，促使师生、生生在相互影响和相互交流的活动产生深刻的情感体验或唤醒学生内心已有的经历和体验，激发学生产生强烈的求知欲和积极学习热情，促使学生在深刻的感悟中达

到心理健康发展、提高心理素质的目的。

(9) 职业发展与就业指导（一）（16学时，1学分）

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神，提高广大学生的就业能力，开设的职业指导课程。通过本课程的学习，使学生认识到确立自身发展目标的重要性，了解相关职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，增强大学阶段学习的目的性和积极性。

(10) 职业发展与就业指导（二）（16学时，1学分）

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神，提高广大学生的就业能力，开设的职业指导课程。本课程的主要内容包括就业思想指导、政策指导、信息指导、心理指导、求职技巧指导和创业指导。通过理论授课、专家辅导、模拟作业等形式，帮助学生掌握求职基本技巧，培养学生良好的职业综合素质和创业意识。

(11) 创业基础（32学时，2学分）

采取线上线下相结合的方式面向学生授课，线上16学时，线下16学时。

本课程是一门“双创教育”通识课，该课程是依据《教育部关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求而开设，目的在于培养学生的创新创业意识，提高创新创业能力，帮助学生适应我国经济发展新常态。课程以创建企业的过程为脉络，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，全面提升学生创新创业能力。

(12) 劳动实践 (32 学时, 2 学分)

为贯彻全国教育大会精神, 加强大学生劳动教育, 引导大学生积极参与生产劳动, 树立崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的理念, 特设立劳动实践课。劳动实践课以日常值班打扫宿舍、责任教室、责任公共区等卫生及承担校园文明督察员、校园卫生保洁员、校园绿化区域除草、公寓管理工作助理、食堂管理工作助理等工作为主要内容。以形式多样的劳动为载体、以分散劳动的为要方式组织教学与考核, 引导学生在劳动实践中受教育、长才干、做贡献, 树立正确的世界观、人生观和价值观。

(13) 马克思主义原理概述 (32 学时, 2 学分)

本课程是根据中宣部、教育部规定开设的高等学校学生的选修课。本课程紧紧围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题, 分绪论、马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义三个部分给大学生阐述马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法, 帮助学生从整体上理解和把握马克思主义, 正确认识人类社会发展的基本规律, 树立科学的世界观、人生观和价值观, 坚定中国特色社会主义信念和共产主义崇高理想。

(14) 红色潇湘 (32 学时, 2 学分)

本课程是根据习近平总书记关于党史研究和红色基因传承工作的重要指示及中宣部、教育部相关规定而开设的高等学校学生的选修课。本课程以湖南党史为主线, 通过岁月如歌、璀璨星光、革命瑰宝等教学模块, 介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等, 把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。通过知识灌输、情感培育, 使红色基因渗进血液、

浸入心扉，引导大学生增强使命担当，矢志不渝跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

（15）大学英语（120 学时，8 学分）

为贯彻国家教育部《高职高专教育英语课程教学基本要求》，培养面向技术、生产、管理、服务等领域的高等应用性专门人才，特设立大学英语课。课程遵循“实用为主、够用为度”的原则，以外语教学理论为主要指导，以英语语言基础知识与英语策略和跨文化交际为主要内容，并集分层教学模式和多种教学手段为一体，旨在培养学生具有一定的听、说、读、写、译能力，掌握必要的、实用的英语语言知识和语言技能，能够在各种职业情境下灵活运用英语，基本达到全国高等学校英语应用能力考试 A 级的水平，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，以适应社会发展和经济建设的要求。

（16）大学语文（46 学时，3 学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养，特设立大学语文课。本课程以语言、文字、典籍、文学、文化等为主要内容，基本涵盖了中文世界的基本文化内涵。以探究式学习为主要方式组织教学，帮助学生提高语文水平、审美素质和文化品位，塑造大学生的人文精神。

（17）应用文写作（16 学时，1 学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，使学生了解和掌握应用文写作的基础知识，能熟练地掌握写作技巧，提高应用文的撰写能力，特设立应用文写作课。

本课程以事务类文书和行政类文书写作为主要内容。以讲练结合的方式组织教学，旨在使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，获取高素质技术技能人才所必备的应用类文章写作、分析与处理能力。

（18）中国优秀传统文化（16学时，1学分）

为贯彻《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》文件精神，帮助大学生了解祖国悠久丰厚的文化遗产，特设立中国优秀传统文化课。本课程以中国古代哲学、文学、艺术、科技等为主要内容。以中国元素为载体，以体验研讨为主要方式，提高学生的综合素质，激发爱国意识，增强文化自信。

（19）湘商文化（16学时，1学分）

为贯彻《湖南省文化强省战略实施纲要》文件精神，提高当代大学生综合素质，培育更多高素质的湘商新人，特设立湘商文化课。本课程以湘商源流、湘商风物、湘商精神为主要内容。以现场教学和理论教学相结合的方式，引导当代大学生树立积极向上的职业意识，培养认真踏实的劳动态度和文明经商的行为规范。

（20）经济数学（60学时，4学分）

本课程旨在培养学生的数理逻辑思维能力。主要讲授函数、极限、微积分及其应用等内容。通过对本课程的学习，让学生掌握函数的导数、极限、微分、积分的求法，培养学生的数学思维能，以及利用高等数学方法进行一般计算的能力。

（21）计算机应用（40学时，2.5学分）

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，在信息化时代背景下，培养学生处理各种信息的能力，特开设计算机应用课。本课程旨在让学生了解计算机的基础知识，掌握

典型系统软件和应用软件的使用，具备计算机的一般操作能力。主要包括了解 Windows 操作系统的安装以及操作系统管理与维护，熟练掌握文字编辑软件（Word）、电子表格处理软件（Excel）、演示文稿制作软件（PowerPoint）的使用方法。主要培养学生的实践动手操作能力，使学生能够利用办公自动化软件，对日常事务进行信息化处理，能够利用计算机为今后的学习、生活、工作服务。

（22）信息技术（40 学时，2.5 学分）

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》，不断地加强和推进以计算机应用能力为核心的信息技术基础课程改革。使学生了解、掌握信息技术的基本概念、原理、思想，以及常用工具、手段、技术的基本操作与应用。重点培养和提高学生利用信息技术工具解决学习、工作和生活中实际问题的能力。引导学生积极探究技术应用给社会生活带来的变化，遵守相关的伦理道德与法律法规，形成与信息社会相适应的价值观和责任感，积极、负责、安全、健康地使用信息技术。

（23）安全教育（16 学时，1 学分）

根据教育部《关于加强大中小学国家安全的实施意见》，大学生应接受国家安全系统化学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，特开设安全教育课。本课程主要讲授大学生安全教育的方方面面，包括大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全、施救、自救与安全服务等，旨在帮助大学生确立比较正确和牢固的安全理念，养成良好的安全习惯，增强自我防范能力。

（24）美育课（32 学时，2 学分）

为贯彻《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》文件精神，培养大学生的审美意识、审美观点，提高审美能力和创造美的能力，特设立美育课。本课程以音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术等为主要内容。以讲授与体验相结合的方式，帮助学生塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

2. 专业基础模块

(1) 经济学基础（48 学时，3 学分）

为本专业学生熟悉和掌握相关的经济理论，并为其他经济类专业课程学习打下理论基础还设立的一门课程。本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学研究资源如何优化配置，重点分析消费者如何实现效用最大，生产者如何实现利润最大化。宏观经济学研究资源如何利用，重点分析国民收入如何决定，财政政策与货币政策。通过本课程的教学，使学生了解西方经济学的发展简史和一些主要的经济学派，掌握经济学的基本理论、基本概念和基本原理，培养学生运用经济学原理分析现实经济问题的能力。本课程第三学期开设。

(2) 造型基础（48 学时，3 学分）

课程培养学生审美、比例、构图、透视、色彩写生、色彩采集与重构、手稿表现、综合表现技法等，为后继专业课程学习奠定基础。本课程以结构素描基本知识、透视学基本知识、色彩写生基本知识、色彩采集与重构基本知识等为主要内容。培养学生通过绘制几何形体与静物，理解光与影的明暗变化的层次关系；通过色彩写生，理解色彩关系与冷暖变化；通过色彩采集与重构理解色彩属性与调性；学会动手绘画，为表达无限创意提供手绘表现能力。

(3) 图标和图形设计制作（48 学时，3 学分）

根据电商视觉设计岗位技能需求，指导学生学习了矢量绘图软件 Illustrator，应用 Illustrator 软件工具完成图标和图形设计制作。课程以 Illustrator 常用工具、常用命令各种图形的理论概念平面物料设计的规则、特点，以及印刷相关知识为主要内容。通过理论教学与实践相结合的模式，让学生迅速掌握图形处理综合能力、图形处理的基本技术，能够应用各种工具解决常见的实际问题，能独立运用软件进行相关的创作和图形设计。并注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。

（4）视觉设计基础（56 学时，3.5 学分）

本课程是电子商务技术专业的专业必修课程，以学生能够完成视觉设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标，使学生具备视觉构成及色彩常识和色彩心理及色彩构成的基本知识和基本技能，掌握视觉构成的方法与色彩的专业知识和审美能力，形成解决实际应用问题的方法能力。教学内容是以构成训练为向导，以典型构成方法为基点，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计。使学生通过学习的过程掌握电子商务技术工作岗位所需要的相关专业知识。并注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。

（5）电子商务基础与应用（48 学时，3 学分）

为了普及电子商务的基本知识，让学生了解电子商务的基本框架，对电子商务理论知识和当前电商平台技能有个全面的认知，开设本课程。本课程主要讲授电子商务基本概念与基本理论，主要包括电子商务的概念、形成与发展，应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子结算等问题。同时对网络营销及电子商务与物流管理、电子商务系统建设等知识进行介绍。本

程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对电子商务理论和电子商务平台认知进行考核，引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和实现方法。

(6) 网络营销（48 学时，3 学分）

为了让学生了解网络营销的基本知识及当前电子商务活动过程中网络营销的方法、手段和操作技术，开设本课程。本课程是电子商务专业的核心专业课。主要讲述企业如何利用互联网开展市场营销活动。课程详细介绍了网络营销的五个步骤：环境分析和战略规划、网络平台建设、网络平台推广、网络平台运营、网络营销战略实施和效果评估，介绍了各个环节的基本理论和操作方法，使学生掌握网络营销的基本理论与技能。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对网络营销的基本知识进行考核，引导学生全面了解网络营销的知识内容和技能。

(7) 图形图像处理（56 学时，3.5 学分）

Photoshop 是平面设计软件，具有强大的绘图、校正图片及图像创作功能。本课以 Photoshop 图像色彩、原理以及应用、图像处理的技巧、各种工具、滤镜的使用和绘图处理图像等技术，融入平面设计的基础知识为主要内容。综合理论知识，操作技能和职业素养为一体，让学生迅速掌握平面设计的基本方法和设计思路、提高电脑辅助设计能力，开拓设计思维，利用计算机辅助设计出手工所无法达到的艺术效果和感染力的原创性作品。并注意引导教育，培养学生的良好的职业习惯，加强学生的职业道德观念。

(8) 图形图像处理实训（1 周，1 学分）

本课程是电子商务技术专业的一门专业基础实践课程，通过实践，使学生掌握 Photoshop 软件操作，掌握图形处理综合应用能力

具备基本的平面设计能力，为后续课程和专业学习奠定坚实的基础。本课程实践教学以典型工作任务贯穿课程始终，突出实践教学过程，以学生为本，选取循序渐进的典型工作项目，培养学生的专业能力、方法能力、职业工作能力，团队协作能力、创新能力和职业素养。

3. 专业核心模块

(1) 字体设计（48 学时，3 学分）

本课程旨在培养学生字体设计与制作的能力，为校级课程思政教改课。字体设计课以了解字体基础知识、掌握字体的绘写、进行字体变化设计及应用、文字设计与编排等为主要内容，以理论学习—案例实训—项目设计为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识和职业素养；增强学生的文化自信，培养大学生价值选择能力、社会主义核心价值观及对中华优秀传统文化的吸收运用。

(2) 3D 设计（56 学时，3.5 学分）

本课程通过教学，本课程以建模系统、灯光材质系统、渲染输出系统、运动图形系统、运动跟踪系统、角色系统、特效系统为主要内容。通过理论教学与实践相结合的模式，以 CINEMA 4D 案例制作为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识和职业素养。

(3) 界面设计（64 学时，4 学分）

课程内容选择以“新”为标准，紧扣手机界面和网站界面以及其他媒体界面设计的最新发展状况，首先从理论基础入手，介绍手机界面和网页界面设计相关知识，阐明界面设计的常识、规范、流程与方法。再以实际案例贯穿整个教学，并结合高职类院校学生的学习规律，由浅入深。

通过人性化设计的方法来进行手机、网站等载体的用户界面设计，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。

(4) 图标和 LOGO 设计 (56 学时, 3.5 学分)

图标和 LOGO 设计课以了解图标和 LOGO 设计的理论和原则，特点和规律，掌握图标和 LOGO 设计的主要方法、相关技能和设计流程等为主要内容，以理论学习—案例实训—项目设计为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识、沟通能力和职业素养，培养大学生对中华优秀艺术表现的吸收运用。

(5) 视觉效果设计和运用 (48 学时, 3 学分)

通过本课程的教学，实现学生职业技能与电商视觉设计岗位群的对接，促进本专业学生全面职业素质的养成。本课程以 Photoshop 产品修图、实物绘制、界面及按钮、图像合成技巧、BANNER 广告宣传广告制作为主要内容。以网站美工典型工作任务为载体，指导学生应用 Photoshop 软件，完成从产品毛片到精修图的制作，并能应用精修图制作网店首页设计、网店分类页与详情页关联设计、宝贝主图与描述页设计。在学生掌握基础知识情况下激发学生动手动脑的创造和想象空间，为今后在网页设计制作、电商广告方面的工作打下坚实基础。

(6) 网站设计与建设 (80 学时, 5 学分)

本课程教学内容包括：网页设计常用软件 Dreamweaver 为主线，详细讲解创建与设置网站、管理与维护网站、测试与发布网站的技术与方法。课程的主要内容包括网页与网站的基本概念、网站策划与创建原则、网站的开发与发布工作流程、网页制作的各种方法和技巧，文本处理、图像处理、超级链接、网页布局、CSS 样式、利用

CSS 与 DIV 对网页进行布局与美化等知识。通过该课程学习要求学生掌握独立设计静态网站的能力，目的是通过本课程的学习，培养学生的实际动手能力，能够运用所学的知识进行网页设计和制作。本课程主要采用实践+案例分析的教学模式。

(7) 品牌形象设计（64 学时，4 学分）

本课程培养学生以品牌策略指导品牌设计的观念，提高项目实践设计能力，引导学生对中华优秀传统文化表现的传承和创新，特设品牌形象设计课。品牌形象设计课以了解品牌形象设计的概念、原则和程序，掌握品牌形象的核心设计和应用设计、策划方案撰写、VI 手册的设计制作等为主要内容，以理论学习—案例实训—项目设计为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识、沟通能力和职业素养，培养大学生对中华优秀传统文化表现的吸收运用。

(8) 视觉营销与策划（64 学时，4 学分）

课程以学生能够根据电商市场环境对网店及产品设计出满足市场需求的视觉策划为目标，通过理实一体化的教学理念，讲授用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列、文案视觉、首页详情页营销策划知识，让学生深入理解并掌握电商视觉营销与策划相关内容的方法。培养学生敏锐的观察比较能力，分析问题，组织策划方案的能力，以及不断创新，用于开拓的精神。

(9) 图标和 LOGO 设计实训（1 周，1 学分）

为贯彻落实国家对职业教育的规定和要求，使学生具备电子商务技术视觉营销的专业技能，配合图标和 LOGO 设计课，培养学生实施图标和 LOGO 项目设计制作能力，引导学生对中华优秀传统文化表现的传承和创新，特设图标和 LOGO 设计实训课。图标和 LOGO 设计

实训课以完整实施图标和 LOGO 设计项目中的任务为主要内容，最终形成一套设计提案为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识、沟通能力、职业素养和工匠精神。

（10）商品拍摄与展示实训（1 周，1 学分）

本课程引导学生提高审美能力和对艺术规律的把握，培养学生商品拍摄和对商品进行陈列展示的能力。商品拍摄与展示实训以服装与美食拍摄实践、金属反光、数码、鞋包产品的拍摄、首饰和玻璃半透明产品拍摄为主要实训内容。最终以完成不同材质的产品拍摄为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识、沟通能力、职业素养和工匠精神。

（11）视觉营销与策划实训（1 周，1 学分）

课程培养学生运用所学的视觉策划与营销知识，能准确地向受众传达产品信息、服务理念和品牌文化，达到促进商品销售、树立品牌形象的目的。主要根据电商美工等岗位需要，采用典型工作任务项目化课程开发模式，根据工作任务进行课程项目设计，重视实践教学，让学生通过项目化的实践，在真实的学习情境中学习并掌握电商视觉营销策划能力。全面培养学生的团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质。

（12）品牌形象设计实训（1 周，1 学分）

课程配合品牌形象设计课，培养学生提高品牌形象设计项目的执行力，引导学生对中华优秀传统文化表现的传承和创新，特设品牌形象设计实训课。品牌形象设计实训课以完整实施品牌形象设计项目中的任务为主要内容，以系统掌握品牌形象设计的设计方法，最终形成一套 VI 手册为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识、沟通能力、职业素养和工匠精神。

(13) 毕业教育（1周，1学分）

通过开展座谈会、演讲赛、毕业典礼等形式，对即将步入社会的学生进行理想信念、文明诚信、就业创业、心理健康、爱校荣校教育等，增强毕业生追寻梦想、立志成才的责任感和使命感，努力成长为栋梁之材。

(14) 毕业实习（280学时，10学分）

通过毕业实习，及时掌握专业发展趋势，进一步了解专业技术标准、工作流程和行业规则；在实习过程中，结合毕业设计的选题内容，到实际工作岗位进行实地训练，并在工作岗位上收集资料，为毕业设计准备素材，开拓设计思路，使毕业设计的选题更加贴近岗位工作的需要，并具有可执行性。毕业实习结束后，学生写出实习报告，实习单位出具毕业实习鉴定。

(15) 毕业设计（168学时，6学分）

毕业设计是一个重要的综合性、实践性教学环节，综合运用所学专业知识和技能。通过毕业设计，使学生了解企业的工作流程，并掌握电商视觉设计领域实际工作的专业技能，培养学生分析和解决的专业技能和设计问题的能力。进一步加深和扩展所学基础知识、专业知识，提高实践动手能力、分析和独立工作能力。独立完成所选课题的毕业设计任务，以此检验学生专业理论知识和实践技能的综合运用能力，进一步培养学生独立分析问题和解决问题的能力，计算机辅助设计和解决工作实际问题能力。是在学生走上工作岗位之前进行一次较全面地与本专业未来职业紧密结合的实际工作能力的锻炼和检验。

4. 专业拓展模块（专业选修课程）

(1) 电商广告设计（72学时，4.5学分）

课程培养学生的综合设计能力，创造性思维能力以及艺术修养。最终使学生能够综合运用所学知识，独立完成电商广告的创意与设计。通过学习电商广告设计的特点、方法与制作，使学生能够设计出电商行业所需求的各种广告。无论在理论上，还是在实践中都能正确掌握电商广告设计的基本规律和设计法则，创造出新颖别致，具有创造思维的方案与作品。从而提高学生的综合素质，促进学生用心灵思想感受设计，成为有责任、有担当、有文化、有道德的合格设计师。

(2) 微信公众号运营推广（72 学时，4.5 学分）

本课程教学内容包括：微信公众号的二次开发，以企业微信公众号运营与推广的基本条件与基本方法。通过对本课程学习让学生掌握微信公众号的特点和使用基本要求与方法。本课程主要采用理论+实践+案例的教学模式。

(3) 网页特效设计（32 学时，2 学分）

电商网站的网页特效是引发用户关注、提升用户体验的重要技术手段。通过 JavaScript 语言以及 jQuery、Vue.js、React 等网页设计前端框架，电商网站可以实现诸如商品广告滚动展示、商品评价动态加载等网页特效。本课程以 JavaScript 基本语法、JavaScript 与 HTML 及 CSS 的交互设计、常用前端开发框架介绍、电商网站常用特效综合案例等模块为主要内容。课程以循序渐进的编程训练过程为载体，采用课堂讲授及项目化实践的方式组织教学与考核，引导学生在充分的编程练习中理解基本的程序设计思想，了解 Web 前端开发的主流技术，掌握电商网站常用网页特效的设计思路及实现方法。

(4) 市场调研与预测（32 学时，2 学分）

在学习《市场营销实务》和《消费者行为学》的基础上，为了学生能更好的了解市场营销活动的首要环节：市场调研与预测方面的知识和技能，开设此专业拓展课程。本课程主要讲授市场调查方法、调查资料搜集、整理、分析过程，使学生掌握市场调查的一般程序和基本技能。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对《市场调研与预测》的基本知识进行考核，引导学生了解市场调研与预测过程中的关键知识点和技能。

(5) HTML5 交互融媒体设计与制作（72 学时，4.5 学分）

课程通过教授学习 H5 交互动画制作云平台使用，使学生掌握 H5 动效及其应用。本课程以学习掌握预制动画、关键帧动画、路径动画、进度动画、曲线变形动画、元件动画等多种动画形式和行为添加与关联控制物体的交互行为为主要内容。以理论讲授加实践操作相结合的方式，培养学生在线直接创建富有表现力的交互动画、移动广告、H5 小游戏等基于 H5 交互应用，移动端多媒体融合的 H5 作品。培养学生的专业技能、团队意识、沟通能力、职业素养和工匠精神。

(6) 搜索引擎优化（72 学时，4.5 学分）

本课程教学内容包括：搜索引擎的收录特点与原则、搜索引擎优化的一般过程与方法。通过本课程的学生，使学生掌握搜索引擎优化的一般过程与方法，熟悉常用的搜索引擎优化的一般工具的使用，了解搜索引擎优化的规则。本课程主要采用实践+案例教学模式。

(7) 短视频拍摄与制作实训（2 周，2 学分）

短视频是一种新兴的电子商务技术，近年来被广泛应用于电商行业，是企业介绍、商品详情展示、朋友圈推广等电商营销环节的重要展示工具。本课程以电商短视频策划、短视频拍摄技巧、短视

频后期制作方法、短视频在电子商务领域的综合应用等模块为主要内容。课程以微课、翻转课堂等新兴教学方法为载体，采用项目化分组任务的方式组织教学与考核，引导学生在拍摄与制作活动中掌握电商短视频营销的精髓。

（8）HTML5 交互内容与制作实训（1 周，1 学分）

本课程是电子商务技术专业的一门专业拓展实践课，通过实践，使学生能运用所掌握的木疙瘩 H5 交互动画制作云平台的知识和技能，主要面向 H5 设计师设计岗位能力与培养，以培养 H5 设计人才为目标，培养学生制作而 H5 宣传页面的制作、视频商业广告、一镜到底特效、长途拖动表单及照片合成、全景虚拟、遮罩、H5 商业展示类广告、微信小游戏设计等设计和制作能力，具有扎实的操作技能，具有团队协作，自主创新的职业素养，满足 H5 设计师的岗位任职要求。

（9）专业技能综合实训（2 周，2 学分）

本课程是是一门考验专业综合能力的课程。它的目标是使学生全面掌握专业基本技能和专业核心技能，培养学生从事电商企业视觉营销工作所需的理解能力、分析能力、逻辑思维能力、专业实践应用能力和素养。内容将按照电子商务专业技能标准的要求，对电子商务技术专业基础技能、核心技能、综合技能进行强化练习，并培养学生的职业责任感，达到技能抽查合格标准。

（10）项目综合实训（1 周，2 学分）

为贯彻落实国家对职业教育的规定和要求，使学生具备电子商务技术视觉营销的综合技能，配合界面设计和电商广告设计课，培养学生实施综合设计项目及分析问题、逻辑思维、执行力，特设项目综合实训课。项目综合实训课以完整实施项目综合实训中的任务

为主要内容，最终形成整套设计方案为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识、沟通能力、职业素养和工匠精神。

职业素养拓展课程(6 学分)

职业素养拓展模块开设网络通识课程和校内公共选修课程。其中，网络通识课程利用假期完成；职业素养拓展课主要侧重于学生综合素质的提高，由各教研室申报、教务处审定后与学院统一开出的在线职业素养拓展课统一公布，学生自选，选课人数达 40 人的开班。

七、教学进程总体安排

1. 教学活动时间分配表（见附表 1）
2. 职业素养及拓展模块教学进程表（见附表 2）
3. 专业基础及技能模块教学进程表（见附表 3）
4. 专业能力拓展模块教学进程表（见附表 4）
5. 周课时及学时统计表（见附表 5）

八、实施保障

（一）专业教学团队

1. 总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师；
（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，兼职教以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

(4) 实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2. 对主讲教师的要求

(1) 公共课程按照学校相关规定的课程内容，课程标准执行；

(2) 专业课程

A. 有课程标准的按照课程标准的要求进行授课计划和授课内容的制定；

B. 没有课程标准的按照原有的教学大纲的要求进行授课计划和授课内容的制定；

C. 没有课程标准和教学大纲的，由主讲教师提出授课计划和授课内容要点，提交教研室和系部审核通过后执行。

3. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备电子商务技术实训室、交互融媒体实训室、造型基础实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	电子商务技术实训室	服务器	1
		Photoshop、Illustrate、C4D 图形图像设计软件	1
		电脑	1台/人
2	交互融媒体实训室	交互融媒体实训平台	1
		电脑	1台/人
		木疙瘩 H5 交互云平台	1
3	美术实训室	画板	1张/人
		画架	1套/人
		画凳	1张/人

3. 校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	网上供销社	网站美工 商品详情页设计	1、日常运营海报 2、推广物料设计 3、常规专题设计开发	20人

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
2	湖南竞网科技有限公司	网站美工	1、企业网站设计与建设 2、商品详情页	20人
3	御家汇集团	视频编辑	1、商品详情页制作 2、淘宝直播	30人
4	天猫新零售实训基地	广告设计	店面广告设计 线上广告设计与制作	10人

(三) 专业教学资源

1.完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

(1) 尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合电子商务技术专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

(2) 应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

(4) 加强基础知识的整合，简化体系，突出重点，密切知识能力之间的联系，着眼于未来电子商务技术发展趋势变化的要求。

(5) 以能力训练为主线，精心安排实训任务，科学设计练习案例，注重知识与能力之间的转化，保障科学合理的训练成效。

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电商视觉设计类图书和文献。

(四) 教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

依据电子商务技术专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

(五) 学习评价

1. 评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2. 评价要求

(1) 各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2017〕84号）的相关规定。

(2) 对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

(3)加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。

(六) 教学质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 改革传统的学生评价手段和方法,广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价,采取过程评价与结果评价相结合,单项评价与综合评价相结合,总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。

3. 关注评价的多元性,结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况,综合评价学生成绩。

4. 应注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核,对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励,全面综合评价学生能力。

九、毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观;遵纪守法、诚实守信;文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》;

(2) 掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识,具有一定的人文素养和综合素质;

(3) 具有良好的职业道德和职业素养,能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作;

(4) 身心健康，人格健全。

2. 具体要求

(1) 修满 144.5 学分，通过专业技能标准考核。其中：基本素养模块 53.5 学分（含基本素养拓展课程 4 学分），专业基础模块 22 学分，专业核心模块 30 学分，专业能力拓展模块 11 学分，实践实训环节 28 学分。

(2) 顶岗实习、毕业设计评定合格。

十、其他

附录 1：教学进程安排表（见附表 2-附表 4）

附录 2：公共选修课课程表（见附表 6）

附录 3：人才培养方案变更审批表（见附表 7）

附表 1:

湖南商务职业技术学院2019级教学计划表

专业名称：电子商务技术

培养目标：复合型技术技能人才

学 制：三年

招生对象：高中毕业生及同等学力者

表一 教学活动时间分配表

环节 周数 学期	理论教学 (理实一体)	入学教育	课程设计 大型作业	课程实训	专业技能 综合实训	社会实践	考证实训	毕业设计 指导	毕业教育	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	机动	复习考试	总周数	假期	总计
1	16	2												1	19	4	23
2	19			1										1	21	8	29
3	18			2										1	21	5	26
4	14			4										1	19	7	26
5	15			2	2									1	20	5	25
6	0								1	5	5	6	2	1	20		20
合计	82	2	0	9	2		0		1	5	5	6	2	6	120	29	149

附表 2:

表二 基本素养及拓展模块教学进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6				
基本素养必修课程	1	思政基础	0601025	3.0	48	48		4*13							1		
	2	思政概论	0601024	4.0	64	64			4*13						2		
	3	形势与政策	0601028	1.0	16	16		4*2	4*2							2	
	4	思政实践	0601065- 0601066	1.0	16		16									2	①
	5	入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周									15天
	6	军事理论	0801178	2.0	32	32						2				5	
	7	大学体育	0603001- 0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2					1-4	
	8	心理健康教育	0601039	2.0	32	32				2						3	
	9	职业发展与就业指导(一)	0601030	1.0	16	16		1								1	
	10	职业发展与就业指导(一)	0601030	1.0	16	16					1					4	
	11	创业基础	0801080	2.0	32	32					1*16					4	②
	12	劳动实践	0801080	2.0	28		28									5	③
小计				29.0	500	276	224	3	2	4	3	2					
基本素养限选课程	1	马克思主义原理概述	0801179	2.0	32	32		2							1		
	2	红色潇湘	0601069	2.0	32	32			2						2		
	3	大学英语	0203001- 0203002	8.0	120	90	30	4	4					2	1	④	
	4	大学语文	0201039	3.0	46	46					3				4		
	5	应用文写作	0201039	1.0	16	16					1				4		
	6	中华优秀传统文化	0801180	1.0	16	16					1				4		
	7	湘商文化	0201232	1.0	16	16					1				4		
	8	数学	0602001	4.0	60	60		4						1			
	9	计算机应用	0401001	2.5	40	20	20	3						1			
	10	信息技术	0801181	2.5	40	20	20	2							1		
	11	安全教育	0801080	1.0	16	8	8								1-2	⑤	
	12	美育课程		2.0	32					2					3	⑥	
小计				20.5	314	256	58	11	4	0	5	0				⑦	
基本素养拓展课程	1	网络通识课程														⑧	
	2	校内公共选修课程														⑨	
	小计				4.0	64	64				2	2					
合计				53.5	878	596	282	14	6	6	10	2	0				

①思政实践第一、二学期各开设8学时；

②创业基础，另安排选修网络课程16学时；

③劳动实践课以分散劳动方式开设，根据学校相关管理办法执行；

④大学英语分层授课，第一学期开设60节；第二学期A级班不开课，B级班开设60节；

⑤安全教育，第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展比赛、讨论、演讲等多种形式安全宣传教育；

⑥开设《硬笔书法》《音乐鉴赏》等美育课程，由学生选修；

⑦基本素养限选课程要求学生从12门课程共30学分中，修满20.5学分；

⑧⑨网络通识课程和校内公选课程详见“公共选修课程表”。

附表 3:

表三 专业基础及核心模块教学进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6				
专业基础课程	1	经济学基础	0105145	3	48	40	8		3							2	
	2	造型基础	006288	3	48	16	32	10*5								1	
	3	图标与图形设计制作	0404128	3	48	16	32	10*5								1	
	4	视觉设计基础	0406287	3.5	56	16	40	10*6						1			
	5	电子商务基础与应用	0105251	3	48	32	16		3							2	
	6	网络营销	0103004	3	48	24	24				4					4	
	7	图形图像处理	0404233	3.5	56	16	40		8*7							2	
小计				22	352	160	192	0	6	0	4	0	0				
专业核心课程	1	字体设计	0404068	3	48	16	32		10*5					2			
	2	3D 设计	待定	3.5	56	16	40		8*7						2		
	3	界面设计	待定	4	64	20	44			10*7				3			
	4	图标和LOGO设计	0404240	3.5	56	16	40			10*6				3			
	5	视觉效果设计和运用	0404243	3	48	24	24			10*5					3		
	6	网站设计与建设	0404239	5	80	30	50			6				3			
	7	品牌形象设计	0406309	4	64	20	44				10*7				4		
	8	视觉营销与策划	待定	4	64	20	44				10*7				4		
小计				30	480	162	318	0	12	6	8	0	0				
实践实训环节	1	图形图像处理实训	0404234	1	28		28		1						2		
	2	图标和LOGO设计实训	0404244	1	28		28			1					3		
	3	商品拍摄与展示实训	0404245	1	28		28			1					3		
	4	视觉营销与策划实训	待定	1	28		28				1				4		
	5	品牌形象设计实训	0406311	1	28		28				1				4		
	6	毕业教育	0801002	1	28	0	28						1		6		
	7	毕业实习	0801003	10	280	0	280						10		6		
	8	毕业设计	0102073	6	168	0	168						6		6		
小计				22	616	0	616	0	1	2	2	0	17				
合计				74	1448	322	1126	0	19	8	14	0	17				

附表 4:

表四 专业能力拓展模块教学进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年数/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								16	19	18	14	14	0			
专业能力拓展课程	1	电商广告设计	0406308	4.5	72	22	50					12*6		5		2选1
	2	微信公众号运营推广	待定	4.5	72	22	50					12*6				
	3	网页特效设计	0406242	2	32	16	16				3				4	2选1
	4	市场调研与预测	0103148	2	32	16	16				3				4	
	5	HTML5交互融媒体设计与制作	待定	4.5	72	22	50					12*6			5	2选1
	6	搜索引擎优化	0103098	4.5	72	22	50					12*6				
	小计				11	176	60	116	0	0	0	6	0	0		
实践实训环节	1	短视频拍摄与制作实训	待定	2	56		56				2				4	
	2	HTML5交互内容与制作实训	待定	1	28		28					1			5	
	3	技能抽查实训	待定	2	56		56					2			5	
	4	项目综合实训	待定	1	28		28					1			5	
	小计				6	168	0	168	0	0	0	2	4	0		
合计				17	344	60	284	0	0	0	8	4	0			

附表 5:

表五 周课时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时(节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训实验学时	合计
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
基本素养及拓展模块	14	2	6	0	6	0	10	0	2	0	0	0	596	282	878
专业基础及核心模块	0	0	12	1	6	2	8	2	0	0	0	17	322	1126	1448
专业能力拓展模块	0	0	0	4	0	0	6	2	0	4	0	0	60	284	344
合计	14	2	18	5	12	2	24	4	2	4	0	17	978	1692	2670
基本素养及拓课程学时数占总学时的比例:									32.9%						
选修课课程学时占总学时的比例:									18.4%						
实践学时占总学时的比例:									63.4%						
本专业应修学分总计:									144.5						

附表 6:

湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	卓正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家
食品安全与日常饮食	1	15	尔雅	陈芳	中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授
中华诗词之美	1	23	尔雅	叶嘉莹	南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师
形象管理	2	21	尔雅	王红	南开大学教授
伦理与礼仪	2	28	智慧树	孙君恒	北京大学伦理学专业的哲学博士
韩国语入门	2	30	智慧树	张英美	延边大学教学团队
中国女性文化	2	28	智慧树	赵树勤	湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师
大学生创新创业指导	1	17	智慧树	姚金海	湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。
中外美术评析与欣赏	2	28	智慧树	陈飞虎	湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会会员

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

附表 7:

专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见:			二级院(部)主任意见:		
签字: 年 月 日			签字: 年 月 日		
教务处审核意见:					
签字: 年 月 日					
主管教学工作副校长意见:					
签字: 年 月 日					
校长意见:					
签字: 年 月 日					

注: (1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份, 专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。